

**Média Line Kft.
SZAKMAI BESZÁMOLÓ**

Beszámoló az önértékelés, egyéni hatáskeltés c. előadásról: 2020.09.07-09.

Az önértékelés szorosan összefügg az egyén hatáskeltő képességével. A háromnapos előadássorozat során az előadások a társadalmi lét, a viselkedéskultúra, a magánélet és a közösségi élet közötti magatartásbeli különbözőség és hasonlóság felismerését tette lehetővé, az énkép, a viselkedéskultúra és az empátikus képesség fejlesztése mellett, amik különösen jelentős kérdések, ha hátrányos, sőt halmozottan hátrányos helyzetű gyerekekről van szó.

A három napos munkafolyamat alatt, az egyéni hatáskeltés hathatósabb megismertetése és elsajátítása érdekében, a projekthez igazodóan, a színházi nevelés folyamatában illetve, a közösségi média tétterhető motívumaihoz és a slam poetry műfajához kapcsolódtunk, s a kimondott, improvizatív, értelmi attitűdre alapozó, utcai költészetet hívtuk segítségül. Ez azért is szerencsés, mert a fiatalok többsége ismeri már a műfajt, ezen előadókat kifejezetten értékeli és nagyra tartja, érzik, tudják, hogy ezek az előadók hatást gyakorolnak rájuk, mint közönségre, ráadásul be is tudják vonni őket aktív érdeklődőként, közreműködőként. Amint ez tudatosul a fiatalokban, könnyebb megértetni velük az egyéni hatáskeltés folyamatát, és annak jelentőségét.

A három napos munkafolyamat első fázisa egy viszonylagosan könnyed, bevezető videónézés és a videók megtekintése közbeni interaktív beszélgetéssorozat volt, amelyben a social média számukra is jól ismert influenszer képviselőit vettük sorra, kiemelve az egyes profilok, illetve az azokhoz kapcsolódó posztok lényegét, jellegét, imázsát, irányultságát. Ehhez kapcsolódóan azt is vizsgálni tudtuk, hogy kik képezik az egyes influenszerek célcsoportját, célközönségét, és hogyan, milyen eszközzel, milyen rendszerességgel, gyakorisággal tudják elérni a saját közönségüket. Ez már a konkrét egyéni hatáskeltés eredménye. A közösségi média horrorisztikus erejét és jelentőségét nem is igazán kellett bemutatni a diákoknak, pontosan tisztában voltak azzal, hogy őket sok esetben nem pusztán célcsoportként, hanem eszközként, anyagi forrásként használják a közösségi média megmondó emberei, véleményvezérei, vagy a mögöttük álló cégek. Itt a kérdés a pozitív és a negatív irányultság, célok között dőlhet el, hogy mennyire képes a társadalmat szolgálni, kiszolgálni egy adott véleményvezér, egyáltalán mennyire célja ez, és az igazán hasznos és fontos társadalmi kérdésekben lehet-e azonos módon és azonos hatékonysággal megnyilvánulni, mint a bulvármédia által felkarolt és előszeretettel tölt magánéleti lufik terén. A téma nagyon érdekelte a diákokat, és próbaképpen a Facebookon jelenlévő influenszerek egy-egy posztja alá oda biggyesztettük a csoport tagjainak véleményét is, provokatív jelleggel, hogy két nappal később egy esetleges válaszból azt is leszűrhetjük, hogyan reagált az influenszer a hozzászólásra, vagyis volt-e olyan hatásunk a véleményvezérre, amit tudatosan keltettünk.

A délután azzal telt, hogy egy saját weboldal és az ahhoz tartozó közösségi média felületek felépítését próbáltuk modellezni, előre meghatározott struktúrákban. Mindezt gyermeki nyelven, hogy a legkisebbek is pontosan értsék, miről szól. Leginkább akkor szórakoztak jól a résztvevő lányok és fiúk, amikor saját magukról kellett a saját telefonjaikkal készíteni egy videót, amit aztán vissza is néztünk közösen, projektoros kivetítés formájában. Hatalmas kacagások kísérték az előadót, de közben azt is vizsgáltuk, hogy mi váltotta ki éppen a nevetést, vagy a visítózást, mert éppen ez volt az egyéni hatáskeltés eredménye. Azt tehát könnyebben le lehetett már szűrni, hogy jól működhet az egyéni hatáskeltés, még akkor is, ha az nem tudatos. Itt jött a feladat, hogy tudatosítani kell az eszközöket, amiket célokhoz rendeltén, folyamatként kell kezelni.

Minden résztvevő kapott egy feladatlapot, és a foglalkozás után azt kellett leírnia, beikszelni, hogy számára mik voltak azok a fontos tényezők, amiket észrevett az egyes előadásokból, tehát ami rá

hatást gyakorolt. A napnak ugyan vége volt a gyerekek számára, viszont a kísérő pedagógusokkal, szakmai megvalósítókkal közösen átnéztük és értékeltük a kitöltött kérdőíveket, szakembereink pedig egy konkrét eredmény táblát is felállítottak másnapra.

A reggeli utáni időszak első eleme egy közös futás volt, hogy mindenki friss testtel és friss szellemi állapotban tudjon hozzáfogni a második napi munkához. A balatonszemesi Latinovits művelődési ház hátsó portájáról elindulva a partig, majd a Balatontól a Latinovits Emlékmúzeumig futottak a diákok, de közben az is feladatuk volt, hogy nyitott szemmel járjanak, fussanak, vagyis gyűjtsék össze a számunkra legfontosabb észrevételeket, legyen szó egy emberről, vagy egy-egy kisebb utcai csoportról. A tapasztalatokat a délelőtti foglalkozás összegeztük, először is egy mozgástréninggel, amelyben az volt a feladat, hogy próbálják meg magukra vonni mozgásukkal a lehető legtöbb figyelmet. Nagyon jól szórakoztak a diákok, és látható volt, hogy kezdenek valóban tudatosan eszközöket felhasználni a figyelem magukra vonzása érdekében.

Majd délután, az ebéd utáni sziesztát követően, megmutattuk a kérdőívezések súlyozott és kiértékelt eredményeit. Az én üzem második fele, a vacsora által megszakítva a slam poetry műfajának szólt, annak jeles képviselőivel. Azt szerettük volna elérni, és ez eredménnyel is járt, hogy a gyerekek vegyék észre, hogy a kimondott szónak súlya van, hogy rájuk is hatás gyakorol az, hogy az előadó valamit mond, valamit tesz a színpadon, és közbe az is, hogy véleményük van a világról, amit vagy így, vagy úgy, de a közönség, a résztvevők reagálni fognak.

Miért fontos a hétköznapi életben és a színházi nevelés terén is az, amit a slam poetryvel megpróbáltunk megmutatni a gyerekeknek?

Megismertetni a különböző előadói stílusirányzatok sajátosságait és képviselőit. Az ő nyelvükön megközelíteni egyes irodalmi műfajokat, majd azokat játékosan elemezni. A slamek megfigyelése érezhetően nagy élményt jelentett a tanulók számára.

A foglalkozások során a gyerekek szinte kivétel nélkül aktívak voltak, érdeklődtek az új műfaj iránt, illetve nagyon élvezték, amikor elkészült egy-egy szöveg, amit ők írtak, vagy amit közösen alkottunk meg. Az előadáson írásban és kézzelfoghatóbb formában is tudták gyakorolni a versformákat, illetve átiratokat készítettek Weöres Sándor A tündér című versére.

Természetesen megadtuk a lehetőséget a gyerekeknek, hogy aki nem szeretne valamelyik feladatban részt venni, annak nem kötelező, ám ezzel egyszer sem éltek vissza, mert nagyon érdekesnek találták a játékos feladatokat. Ha valaki elakadt, a többiekkel közösen segítettek, inspiráltak, biztattak.

A gyerekek a foglalkozások végén még a versekkel, slam szövegekkel és a megemlített többi slammerrel kapcsolatban kérdezték előadóinkat.

Minden csoporttal sikerült megvalósítani a projektet, igaz voltak aktívabb és kevésbé aktív csoportok, de ez nem gátolta meg a közös munkát. Mindenkinék megtaláltuk azt a részfeladatot, amiben jól érezhette magát, senkit nem kényszerült szereplésre, megszólalásra, írásra, ha ő nem akart, vagy épp nem volt ötlete.

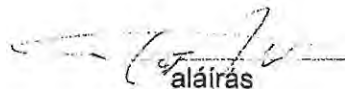
A hazautazás napján visszaemlékezése kértük a diákokat. A cél az volt, hogy fedezzék fel, a csoportos munkák során kik voltak azok, akik a leginkább segíteni tudtak a saját csoportjuknak, vagy akár észrevétlenül is ilyen vagy olyan irányba elmozdították a csoport véleményét – vagy magatartását, elterelték a figyelmét, vagy épp ellenkezőleg, magukra vonták a figyelmet és előre lökték a tanulás folyamatát. Megint csak tudatosítottuk a hatáskeltő eszközöket, majd megmutattuk egy külön videófilm formájában, amit erre az alkalomra készítettek a munkatársak, hogy az élet számtalan területén fontos az, hogy hatás gyakoroljunk a környezetünkre, a barátainkra, a családunkra, a munkatársainkra, a főnökünkre, az üzleti partnereinkre, a pedagógusainkra, majd egyszer a gyermekeinkre és unokáinkra is.

Itt már kevésbé a szórakozás és a felhőtlen percek, semmint a magukba mélyülés és a tudatosítás folyamata zajlott, amit minden diák komolyan vett, köszönhetően a film igényességének és komolyságának, amit erre az alkalomra forgattunk.

Mielőtt visszaindultunk volna gyereket, megebédelték, a desszert pedig egy fagyí volt, méghozzá az ország egyik legjobb fagyizójában láttuk vendégül a diáksereget.

A program célja maximálisan megvalósult. Sikerült a gyerekekkel megismertetni a különböző előadói stílusirányzatok sajátosságait és képviselőit. Az ő nyelvükön megközelíteni egyes irodalmi műfajokat, majd azokat játékosan elemezni. A slamek megírása érezhetően nagy élményt jelentett a tanulók számára.

Budapest, 2020. 09. 30.



aláírás

Média Line Stúdió KFT.
8621 Zamárdi,
Munkácsi M. utca 51.
Adószám: 12192760-2-14